

5 BONNES
RAISONS
DE FAIRE UN
**EXECUTIVE
MBA**



EXECUTIVE MBA



FORMATION DE HAUT NIVEAU EN MANAGEMENT, L'EXECUTIVE MBA DÉLIVRE UN DIPLÔME DE NIVEAU BAC+5 ET S'ADRESSE AUX CADRES EXPÉRIMENTÉS, DIRIGEANTS, MANAGERS, ENTREPRENEURS ET CHEFS D'ENTREPRISE SOUHAITANT DONNER UN NOUVEL ÉLAN À LEUR CARRIÈRE.

L'Executive MBA (EMBA) offre une vision transversale et 360° du monde de l'entreprise : stratégie, marketing, finance, management, innovation organisationnelle, etc. La diversité des disciplines enseignées vise à rendre les futurs diplômés opérationnels, en les obligeant à sortir du cadre et à adopter une vision globale devant chaque problématique rencontrée.

Dans cette optique, les enseignements prennent souvent la forme de situations très concrètes et diverses selon les EMBA : team-building, études de cas, prise de parole en public, travaux de groupe, coaching individuel, etc.

Formation transversale hautement reconnue, la formation attire des professionnels aux profils très disparates et issus de tous types de secteurs.

PRÉREQUIS NÉCESSAIRE NÉANMOINS :

- Détenir a minima un diplôme de niveau BAC+3
- Avoir une expérience professionnelle sur des postes à responsabilité et surtout
- Avoir un projet professionnel solide.

1 BOOSTER SA CARRIÈRE PARCE QUE L'ON N'A PAS LES MÊMES PROJETS À 25 ET À 40 ANS



NOMBREUX SONT LES CANDIDATS QUI FONT LE CHOIX D'UN EXECUTIVE MBA POUR SE CHALLENGER ET PROGRESSER, SANS FORCÉMENT TOUT CHANGER. CERTAINS CHOISISSENT PAR EXEMPLE DE CONTINUER À TRAVAILLER DANS LE MÊME SECTEUR ET LA MÊME ENTREPRISE.

Leur ambition? Renforcer leurs capacités managériales, viser un poste jusqu'alors inaccessible par défaut de compétences ou encore acquérir de nouveaux savoirs en stratégie, leadership, politique financière, développement international, innovation digitale... dans le but d'accéder à de plus hauts niveaux de responsabilité, et ce quel que soit le secteur d'activité : grande distribution, pharmacie, industrie, informatique, etc.

Selon l'Opinion, « 53 % des professionnels intégrant un Executive MBA obtiennent de nouvelles responsabilités dans leur fonction actuelle, et 41 % bénéficient d'une promotion et ce même avant d'être diplômés ».

En quête de nouvelles opportunités, d'un meilleur environnement de travail, de diversification de ses compétences, ou encore envie de sortir de leur seule identité d'expert technique, les cadres et dirigeants se font de plus en plus mobiles. La formation devient alors un réel levier d'employabilité.

Pour ceux qui envisagent de changer complètement de secteur, tout en gardant un niveau de responsabilités élevé, l'Executive MBA est également un bon point de départ et permet une certaine prise de recul.

Côté recruteurs, un marché plus dynamique est également un marché plus volatile et exigeant. Pour les entreprises, l'enjeu est donc de cultiver les hauts potentiels et développer les compétences. Un réel défi pour les services RH qui peut être relevé en accordant une attention toute particulière à la formation des talents. « Proposer à ses collaborateurs un apport de connaissances et de reconnaissance via des formations diplômantes devient donc essentiel » indique Julien Granata, professeur de l'Executive MBA à Montpellier Business School.

Véritable accélérateur de carrière, l'Executive MBA reste aujourd'hui le diplôme des futurs cadres dirigeants.



« Alors en pleine réflexion sur mon avenir professionnel je recherchais une formation diplômante de haut niveau assez généraliste qui puisse m'apporter plus d'appui sur le management, mais aussi un parcours qui me permette d'évoluer personnellement, de sortir de ma zone de confort et m'ouvrir à d'autres univers.

J'occupais depuis 2009 un poste de Responsable de Pôle Commercial dans un Hôtel de plein air 5. Grâce au EMBA, j'ai pu légitimer une autre position et intégrer dans cette même entreprise un poste de Directrice de Pôle Administratif & Développement RH », explique Séverine, diplômée EMBA de Montpellier Business School.*

2 ACTUALISER SES CONNAISSANCES

PARCE QUE L'ON NE CONNAIT PAS LES MÉTIERS DE DEMAIN

« 85% DES EMPLOIS DE 2030 N'EXISTENT PAS ENCORE »
AFFIRME UNE ÉTUDE PUBLIÉE PAR DELL ET L'INSTITUT
POUR LE FUTUR.

À l'heure où les technologies ne cessent d'évoluer, certains métiers tendent à disparaître alors que de nouveaux vont faire leur apparition dans les prochaines années. L'intelligence artificielle, l'automatisation, la numérisation ou même la transition écologique transforment les métiers actuels.

- Comment se préparer à cette transition ?
- À quel poste sera-t-on embauché dans 5 ou 10 ans ?

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET LE NUMÉRIQUE :

L'ère du digital transforme profondément l'entreprise. Les managers et dirigeants doivent évoluer et s'adapter à des métiers qui n'existent pas encore.

Quant aux emplois existants, la plupart exigent de nouvelles compétences liées à l'apparition des nouvelles technologies, que ce soit dans le secteur des technologies lui-même, mais également dans tous les secteurs utilisateurs de ces technologies.

LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE :

Tout comme le numérique, la transition écologique introduit et impose de nouveaux usages, de nouveaux modes d'organisation de la production et du travail et de nouveaux modes de consommation.

Les métiers liés à l'environnement vont continuer de se développer, qu'ils soient en lien direct avec l'économie circulaire ou le développement durable, ou qu'ils viennent directement se greffer dans de nombreux secteurs comme le bâtiment, la logistique ou l'agriculture.

Cette transformation impose aux travailleurs aguerris l'acquisition de nouvelles compétences, notamment au travers de la formation professionnelle continue. Le Ministère de la Transition écologique indique d'ailleurs mener des travaux prospectifs sur ces thématiques, en lien étroit avec les ministères, secteurs et professionnels concernés.

Dans un monde en perpétuelle évolution, où les missions évoluent et se diversifient, il faut donc se maintenir à jour en permanence, rester « employable » et acquérir sans cesse de nouveaux savoirs.

« Il faut apprendre à apprendre. Si vous restez figés sur vos acquis, vous reculez », souligne le chasseur de têtes Jacques Froissant avant d'ajouter : « la révolution provoquée par le numérique est aussi importante que la révolution industrielle. Pour s'adapter à la nouvelle donne, les professionnels devront faire preuve d'une grande agilité et se former tout au long de leur vie. »

La clé de la réussite réside ainsi dans la capacité d'apprendre tout au long de sa vie, afin de se développer, faire un point sur soi-même et découvrir toutes ses potentialités.



POUR ACTUALISER LEURS COMPÉTENCES

et connaissances face à ces tendances, les participants EMBA de Montpellier Business School passent par exemple un Certificat RSE & Diversité, leur donnant les clés pour mettre en place une démarche de responsabilité sociale au sein de leur entreprise, ou encore un Certificat transformation digitale responsable pour savoir exploiter les nouvelles opportunités du digital et appréhender la nouvelle économie numérique.

3 ÉLARGIR SON RÉSEAU... POUR ÉCHANGER, PARTAGER ET RESTER MOTIVÉ



QUE L'ON SOIT CADRE DIRIGEANT, CRÉATEUR D'ENTREPRISE OU ENCORE EN RECHERCHE D'EMPLOI, ET QU'IL S'AGISSE DE CHANGER DE SECTEUR OU SIMPLEMENT D'ÉCHANGER DE BONNES PRATIQUES, LA CONSTRUCTION DE SON RÉSEAU PROFESSIONNEL N'APPORTE QUE DES AVANTAGES. CEPENDANT, SELON UNE ÉTUDE SUR LES RÉSEAUX PROFESSIONNELS, « SEULEMENT 15% DES CADRES ONT UNE DÉMARCHE DE RÉSEAUTAGE BIEN CONSTRUITE »



En faisant le choix d'un EMBA au sein d'une Grande Ecole de Management, le carnet d'adresses peut pourtant vite s'étoffer : les participants de promotion feront certainement partie des premières rencontres. Les étudiants et enseignants de l'Ecole en question ou encore les recruteurs parfois présents sur le campus lors d'événements recrutement organisés peuvent également s'avérer être de belles ressources... sans oublier l'accès au réseau des Alumni ou anciens élèves, souvent très profitable à qui sait l'exploiter !

Se lancer dans une formation professionnelle constitue alors un réel tremplin à qui souhaite changer de secteur, de métier, ou se faire recommander. C'est par exemple le cas de la cooptation, qui permet aux collaborateurs d'une entreprise de proposer des candidatures de leur entourage à leur employeur. Un conseil dans ce cas : repérer lors de votre formation les personnes en mesure de transmettre votre candidature et d'initier la rencontre avec un employeur.

Sans forcément changer de métier, un Directeur des Achats peut cependant avoir l'envie d'exercer son métier dans le secteur automobile plutôt que dans le secteur pétrolier. Pour cela, faire appel à son réseau peut changer la donne et lui ouvrir des portes. Rencontrer de nouvelles personnes permet non seulement de tirer profit de l'expertise d'autres professionnels mais aussi de développer des opportunités business et de faciliter sa transition professionnelle.

Dans un monde hyperconnecté, rien ne vaut pourtant les rencontres réelles. Prendre du temps autour d'un déjeuner ou à la fin d'un cours pour échanger des informations sur les tendances sectorielles, les marchés porteurs ou la situation économique d'une entreprise est forcément créateur de valeur. Qu'importe sa situation, un participant en recherche d'emploi, en reconversion ou en création d'entreprise peut être pris de doutes, d'incertitudes, se sentir démotivé voire dépassé. Pour trouver des solutions, partager ses idées et points de vue contribue à faire avancer ses projets. L'appui et le soutien de son réseau dans ces moments peut alors faire toute la différence.

En définitive, profiter de sa formation EMBA pour bâtir ou étoffer ses relations est une excellente opportunité pour rester visible, actif et réactif à toute sollicitation.



À MONTPELLIER BUSINESS SCHOOL,

les participants intégrant le programme EMBA rejoignent ainsi un réseau de plus de 20 000 diplômé(e)s et professionnels mêlant diversité des profils et des parcours. Dès leur entrée à l'École, ils peuvent bénéficier d'un accompagnement carrière sur-mesure, valoriser un projet entrepreneurial, ou encore profiter de la mise en relation entre pairs au travers d'afterworks, de networking et de conférences organisés tout au long de l'année.



4 FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT PERSONNEL ET DÉVELOPPER SES COMPÉTENCES TRANSVERSALES



AUJOURD'HUI, LE SAVOIR-FAIRE ET LES COMPÉTENCES TECHNIQUES NE SUFFISENT PLUS EN ENTREPRISE. LES COMPÉTENCES COMPORTEMENTALES ET ÉMOTIONNELLES, ÉGALEMENT APPELÉES « SOFT SKILLS », SONT EN REVANCHE DEVENUES CENTRALES AUX YEUX DES RECRUTEURS.

Confiance en soi, leadership, créativité, esprit d'équipe, gestion du stress, flexibilité... sont des qualités qui permettent à un manager d'anticiper et d'accompagner le changement au sein des organisations. Recherchées en entreprise, ces compétences humaines sont souvent enseignées en Executive MBA. Les participants sont alors confrontés de façon intensive à leur personnalité, à travers travaux de groupe, présentations orales ou encore jeux de rôle.

Qu'il s'agisse de faire un bilan de son parcours professionnel, de s'auto évaluer, d'améliorer la connaissance de soi, de valoriser ses talents ou encore de réfléchir à un plan de carrière qui convienne davantage à ses objectifs et sa personnalité, le développement personnel inculqué dans une formation de type Executive MBA vise l'épanouissement complet à la fois dans sa vie professionnelle et personnelle.



DANS CERTAINES ÉCOLES COMME MONTPELLIER BUSINESS SCHOOL

ces « softskills » sont challengées par des rencontres, business games et études de cas auxquels les participants se prêtent tout au long de leur formation. Ces derniers accèdent également à des séances de coaching individualisé ou de mentorat pour réfléchir à l'évolution de leur projet professionnel et personnel. Ces approches inclusives leurs permettent d'optimiser leurs capacités personnelles et interpersonnelles. Les présentations orales et brainstorming fréquents permettent de travailler la prise de parole en public et de gagner en confiance.

« L'EMBA est avant tout une aventure humaine et l'enrichissement personnel a été exceptionnel. Les travaux en groupe ont particulièrement contribué à créer une forte cohésion au sein de la promotion, et l'apprentissage collectif est très marqué dans ce programme- là », indique Séverine, diplômée EMBA de Montpellier Business School et Directrice Pôle Administratif & Développement RH dans le secteur du tourisme.

5 S'ARMER POUR CRÉER OU REPRENDRE UNE ENTREPRISE ET MUSCLER SON BUSINESS PLAN



S'IL PERMET D'ACCÉDER À DES POSTES À PLUS GRANDE RESPONSABILITÉ OU DE SE VOIR CONFIER DES MISSIONS D'ORDRE STRATÉGIQUE, L'EXECUTIVE MBA EST ÉGALEMENT UNE FORMATION DE CHOIX POUR TOUS LES PORTEURS DE PROJETS, REPRENEURS D'AFFAIRES ET FUTURS ENTREPRENEURS.

Certains programmes permettent aux candidats de se lancer dans l'aventure entrepreneuriale et de murir, consolider et développer leur projet de création ou de reprise d'entreprise. Outre les connaissances générales enseignées, ces programmes offrent la possibilité d'être formé à la création d'entreprise et enseignent des connaissances plus spécifiques, indispensables au lancement d'une activité. Etude de faisabilité, benchmark, construction du business plan, financement et aides possibles, choix du statut juridique... sont autant d'étapes qui seront assimilées suite à la formation.

Durant la formation, l'acquisition et le développement de ces compétences peuvent se traduire par le choix d'une spécialisation, d'un sujet de thèse professionnelle en lien direct avec son activité ou son projet, ou encore par l'incubation de son projet de création pour les business schools qui le proposent.

Autre atout de l'Executive MBA pour les porteurs de projets : la construction de son réseau. Nous l'avons vu précédemment, la formation permet de développer ses contacts grâce à la rencontre d'enseignants, de camarades de promotion ou encore d'étudiants et d'Alumni pour les formations suivies dans les Grandes Ecoles de Management. Réseauter le plus en amont possible est incontournable : le business plan est alors confronté à la critique des enseignants mais aussi des participants, qui sont avant tout des professionnels et peuvent avoir des avis ou recommandations pertinentes à ne pas écarter.



MONTPELLIER BUSINESS SCHOOL offre par exemple la possibilité de passer un certificat "Devenir Intrapreneur/Devenir Entrepreneur". Ce dernier permet aux participants de concevoir, promouvoir et financer un projet entrepreneurial ou de développement d'une business unit. L'accès à l'incubateur à tout moment de la formation et même après la diplomation constitue également un véritable dispositif d'accompagnement.

« Le MBA m'a lancé sur une réflexion de concept innovant et j'ai créé un cabinet de conseil en Achats Responsables avec un modèle économique spécifique. Je dirige aujourd'hui une entreprise en pleine croissance au cœur d'une problématique actuelle » indique Benjamin Chevalier, diplômé EMBA de Montpellier Business School.

PRÊT À SAUTER LE PAS ?

CHOISIR SON EXECUTIVE MBA N'EST PAS CHOSE FACILE. POUR CELA, IL EST IMPORTANT DE SE POSER LES BONNES QUESTIONS ET DE PRENDRE EN COMPTE PLUSIEURS CRITÈRES SELON VOS OBJECTIFS PROFESSIONNELS ET PERSONNELS.



】 **Assurez-vous de la reconnaissance de la formation par l'Etat**, et par les entreprises internationales : le choix d'une Grande Ecole de Management (membre de la CGE) et d'un diplôme porteur d'une ou plusieurs des accréditations internationales de référence (AMBA, AACSB, EQUIS) est un gage de sérieux et de prestige.

LA DURÉE EST ÉGALEMENT À CONSIDÉRER : POINT DE FORMATION SÉRIEUSEMENT COMPLÈTE EN DEÇA DES 400 HEURES.

】 **Quelle que soit votre situation, prenez contact avec les Responsables de formation** des établissements directement et demandez à bénéficier d'un entretien personnalisé. Vous serez aiguillé aussi bien sur votre choix de parcours, votre organisation professionnelle / personnelle que sur l'accompagnement dans le montage de votre dossier de financement.

A PROPOS DE

MONTPELLIER BUSINESS SCHOOL

Fondée en 1897, membre de la Conférence des Grandes Écoles, Montpellier Business School détient les trois prestigieuses accréditations AACSB, EQUIS et AMBA, marques d'une qualité académique internationalement reconnue.

Son Programme Executive MBA est également accrédité AACSB, EQUIS et AMBA, garantie de la qualité académique des 500 heures de cours en face à face, des séminaires, projets de groupe, études de cas et sessions de coaching individuel. Dispensé intégralement en français et résolument tourné vers l'expérientiel, l'EMBA délivre un diplôme de niveau bac+5 construit autour des objectifs d'emploi et des projets professionnels de chaque participant.

Montpellier Business School développe une gamme complète de formations au management : Programme Bachelor, Programme Grande Ecole, Masters of Sciences, Executive Bachelor, Executive MBA, Executive DBA. Ouverte aux talents Français et Internationaux uniques par leur diversité et leur parcours, l'École s'engage pour la transmission de ses valeurs : éthique, ouverture et diversité, responsabilité et performance globales. Labellisée Diversité® et Egalité Professionnelle Femmes-Hommes®, Montpellier Business School développe une politique d'égalité des chances unique tant par le nombre d'étudiants concernés que par la qualité de leur réussite professionnelle.

**CHOISIR MBS C'EST DEVENIR
UN ACTEUR RESPONSABLE DANS UN MONDE QUI CHANGE**

CONTACT :

- › | emba@montpellier-bs.com
- › | 04 67 10 26 08

